



'In goede én slechte tijden ondersteunen we ondernemers, niet alleen zakelijk, maar ook privé,' stelt Ingrid Broekhuizen. Foto: Fotostudio Merjenburgh

# AANDACHT DOET WONDEREN BIJ DE WINNAARS VAN ADW ACCOUNTANTS

Op de beursdagen in De Sytel trokken ze afgelopen maand niet alleen de aandacht met hun smakelijke gehaktballetjes, maar ook met het tafelvotbal. 'Dat weerspiegelde het speelveld waarin wij werken en de teamgeest die we uitstralen,' verklaart Ingrid Broekhuizen. Ze maakt deel uit van het managementteam en beheert de fiscale praktijk in de vestigingen in Harderwijk, Nijkerk en Zeewolde. 'Bij voetbal moet je inzet tonen, blijven doorgaan, want anders win je nooit. Dat is in ondernemerstand niet anders en wij zijn de coach die zorgt voor een goed team en optimale resultaten.'

ADW staat volgens Ingrid Broekhuizen voor Aanhouden Doet Winnen en Aandacht Doet Wonderen. 'We zetten ons voor 200 procent in voor de belangen van een klant en leveren

hoogwaardige kwaliteit. ADW gaat door waar andere kantoren stoppen, of zelfs niet eens aan beginnen!

Zo waren we het enige kantoor in Nederland dat bezwaar maakte tegen het landelijk beleid om maar 1 kostenvergoeding toe te kennen voor de bezwaarschriften over 2008, 2009 en 2010 inzake het privégebruik auto. Wij hebben ons op het standpunt gesteld dat voor elk jaar een aparte kostenvergoeding toegekend dient te worden. In de beroepsprocedure heeft de rechter ons in het gelijk gesteld! Zo zie je maar weer: ADW, Aanhouden Doet Winnen!

De goede relatie die ADW met haar klanten heeft, komt door de buitengewone aanpak. Naast de vakbekwaamheid die de werknemers van ADW bezitten, hechten zij veel waarde aan de hechte relatie en de onderlinge

vertrouwensband met de klant. Ondernemers krijgen bij ADW in alle omstandigheden de aandacht. In goede én slechte tijden ondersteunen we ze, niet alleen zakelijk, maar ook privé', licht Ingrid Broekhuizen toe.

'Door deze werkwijze combineren we de werkelijke drijfveren van de klant, zijn wensen, doelen, dromen en zorgen, met onze vakinhoudelijke kennis. Door deze intensieve samenwerking met de klant, worden de meest creatieve oplossingen bedacht en ontstaan verrassende nieuwe ideeën. Vandaar ADW: Aandacht Doet Wonderen!

Wij willen niet alleen voldoen aan de verwachtingen van de klant; wij willen deze overtreffen!

ADW dat in 2018 vijftienvijftig jaar bestaat

De economie trekt weliswaar aan, maar de groei van ADW Accountants is ongekend! De eerste maanden van dit jaar beleeft de organisatie een groei van twintig procent. Dit terwijl veel andere accountantskantoren de omzet juist zien dalen. Het zegt iets over de effectieve andersoortige aanpak van ADW dat veel nieuwe opdrachtgevers krijgt dankzij de tevreden bestaande klantenkring.

heeft nu zo'n 25 medewerkers. De klantenkring van bedrijven uit het MKB, zelfstandige ondernemers en vrije beroepsbeoefenaars komt niet alleen uit de regio, maar zit verspreid over heel Nederland. Stuk voor stuk kunnen ze rekenen op die zeer succesvolle werkwijze en de buitengewone inspanningen van ADW die garant staan voor optimale resultaten. Om de groei door deze succesvolle aanpak op te vangen is ADW Accountants op zoek naar medewerkers die onderdeel willen uitmaken van het enthousiaste ADW-team. 'We hopen ons team binnenkort uit te breiden met klantgerichte, vooruitstrevende en energieke mensen om samen onze diensten te bewijzen aan de leuke relaties die wij nu al hebben en door onze verrassende aanpak nog gaan krijgen!'