

# KLAARGESTOOMD VOOR DE TOEKOMST

Elke maand gaat Stad in Bedrijf met een bedrijf uit de regio naar Stomerij Topcleaning in Harderwijk. Tijdens dit bezoek wordt gekeken naar de zakelijke ontwikkelingen en hoe hier creatief op in te spelen valt. Deze maand komt Dries Bouw van ADW Accountants aan het woord. Hoe stoomt hij zijn onderneming klaar voor de toekomst?

## DE ONTWIKKELINGEN IN DE BRANCHE

Door de voortgaande crisis staat ook het accountantsberoep onder druk. 'Je ziet geen, of nauwelijks nieuwkomers op de markt en tegelijkertijd zijn er jaarlijks tienduizend faillissementen,' weet Dries Bouw die al vijftien dertig jaar in het vak zit en in 1993 met ADW Accountants in Zeewolde is begonnen. 'De

overheid heeft daarnaast het toezicht op onze branche fors aangescherpt en is steeds dwingender regels gaan opstellen. Mede hierdoor zijn grotere kantoren zich gaan vervreemden van hun klanten. En die zijn daardoor minder loyaal geworden. De mensen achter de cijfers staan bij veel kantoren niet meer centraal, bij ADW Accountants is dit juist wel het geval.'



Oprichter en directeur Dries Bouw van ADW Accountants. Foto's: Fotostudio Merjenburgh

Bedrijf: ADW Accountants  
Locaties: Harderwijk, Zeewolde en Nijkerk  
Website: [www.adw-accountants.nl](http://www.adw-accountants.nl)

## HOE SPEELT ADW ACCOUNTANTS HIER OP IN

ADW is volgens Dries Bouw sinds de start al anders dan anderen. 'Wij stelden van meet af aan de mens achter de cijfers centraal. Ondanks onze dertig medewerkers hebben we altijd al een flexibeler en meer betrokken werkwijze gehanteerd dan het gemiddelde accountantskantoor. Daardoor zijn we altijd in staat geweest om snel te reageren op veranderende klantbehoeften. We blijken ons in de loop der jaren prima te hebben aangepast aan de wijzigende omstandigheden qua markt en regelgeving. Het mag duidelijk zijn dat dit ook een positieve invloed heeft gehad op onze, ondanks de crisis, groeiende klantenkring. Kernbegrippen in onze dagelijkse gang van zaken zijn onder andere positief blijven denken, betrokken zijn, pro-actief adviseren,

meedenken, handen uit de mouwen steken en zelf initiatieven ontplooiën.'

Verder zijn bij ADW betrouwbaarheid, kennis, ervaring en een goede verhouding tussen prijs en prestatie belangrijke aspecten. 'Wat ook meehelpt is dat we met onze drie kantoren in Harderwijk, Nijkerk en Zeewolde dicht bij de klanten zitten. We hebben een jong team dat alle benodigde kennis en ervaring in huis heeft om de meest ingewikkelde problemen op te kunnen lossen. Periodiek bepalen we over welke vaardigheden onze organisatie beschikt en welke we nog ingevuld willen zien, gezien de vraag uit de markt. Zo zijn we nu bezig met het testen van ons digitale klantportaal dat we in de loop van volgend jaar tegelijkertijd met onze nieuwe website lanceren.

## De crisistip...

'De crisis is niet alleen maar vervelend, maar biedt ook nieuwe mogelijkheden, verbindingen en kansen. Om te innoveren moet je echter wel bereid zijn om tegen de stroom in te gaan!'

topcleaning

50% korting!

Stomen 2-delig kostuum nu van € 15,60 voor € 7,80

Fahrenheitstraat 50, 3846 CD Harderwijk, [www.topcleaning.nl](http://www.topcleaning.nl)

Tegen inlevering boni geldig t/m 30 juni 2013